

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
экономического  
П.А. Канапухин

20.04.2023 г.



**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Б2.В.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.04.02

Менеджмент

**2. Профиль подготовки/специализация:** Современные технологии менеджмента

**3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** экономики и управления  
организациями

**6. Составители программы:** к.э.н., доц. Булавина И.В., к.э.н., ст. преп. Пирогова Л.В.

**7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол №4 от 20.04.2023

---

*отметки о продлении вносятся вручную)*

---

**8. Учебный год:** 2024-2025

**Семестр(ы):** 6

**9.Цель практики:** закрепление знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения в магистратуре; закрепление навыков профессиональной, в том числе научно-исследовательской работы, связанной с подготовкой и написанием ВКР (выпускная квалификационная работа).

**Задачи практики:** проведение самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой; формулировка выводов и практических рекомендаций по итогам научно-исследовательской работы, связанной с подготовкой и написанием ВКР; подготовка доклада о результатах исследования для защиты; подготовка отчета о производственной преддипломной практике, являющегося основой отдельных разделов выпускной квалификационной работы.

**10. Место практики в структуре ООП:** вариативная часть блока Б2, к которой относится практика

**11. Вид практики, способ и форма ее проведения**

**Вид практики:** производственная

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная

Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

**12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	<i>Способен анализировать действующие бизнес-процессы и разрабатывать предложения по устранению и (или) предупреждению отклонений от целевых показателей</i>	ПК-1.1	<i>Оценивает текущие показатели бизнес-процессов и выявляет отклонения от плановых значений</i>	Знать: методики оценки текущих показателей бизнес-процессов.  Владеть: навыками анализа результатов работы предприятия и основами управления в сфере управленческой деятельности предприятия.
		ПК-1.2	<i>Анализирует причины выявленных отклонений в ходе реализации бизнес-процессов</i>	Уметь: - использовать количественные методы для прогноза развития предприятия; - использовать качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами. Владеть: навыками систематизации и обобщения информации по вопросам профессиональной деятельности.
		ПК-1.3	<i>Предлагает решения для устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе бизнес-процессов</i>	Уметь: формировать рекомендации по совершенствованию системы управления; - обосновывать предложения по предупреждению причин отклонений в ходе бизнес-процессов. Владеть: - навыками самостоятельного анализа результатов работы предприятия и основами управления в сфере управленческой деятельности предприятия; -навыками систематизации и обобщения информации по вопросам профессиональной деятельности.
ПК-2	<i>Способен применять технологии</i>	ПК-2.1	<i>Идентифицирует и оценивает риски</i>	Знать: методологические основы оценки рисков на предприятии; Уметь:

	(методы) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации в условиях неопределенности		с точки зрения вероятности их наступления и масштабов влияния на деятельность организации	- классифицировать риски; - составлять карту рисков; - проводить качественную и количественную оценку риска; Владеть: - методами идентификации рисков; - навыками качественной и количественной оценки рисков.
		ПК-2.2	Выбирает методы воздействия на риск для поддержания непрерывной деятельности и устойчивого развития организации	Знать: специфику управления социально-политическими, административно-законодательными, производственными, маркетинговыми и финансовыми рисками на предприятии. Уметь: выбрать и обосновать методы воздействия на риск; Владеть: - методами управления внешними и внутренними рисками на предприятии.
		ПК-2.3	Осуществляет мониторинг рисков ситуаций, выявляет новые обстоятельства, изменяющие уровень риска	Знать: - технологию проведения мониторинга рисков ситуаций; Уметь: - собирать и анализировать информацию в ходе мониторинга рисков ситуаций. Владеть: навыками контроля в процессе реализации методов управления рисками.
ПК-3	Способен формировать основные положения стратегии организации, программы организационного развития и технологической модернизации производства и обеспечивать их реализацию	ПК-3.1	Использует методы стратегического анализа для формирования и обоснования вариантов стратегических решений	Уметь: - проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия Владеть: - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
		ПК-3.2	Применяет инструменты стратегического и тактического планирования, разрабатывает основные положения стратегии организации	Знать: - теоретические и методологические основы стратегического планирования; Уметь: формулировать стратегические альтернативы, разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. Владеть: - методами формулирования и реализации стратегий на корпоративном, конкурентном и функциональном уровне.
		ПК-3.3	Разрабатывает программы организационного развития и модернизации производства	Уметь: - определять стратегические приоритеты и разрабатывать стратегический план; Владеть: - методами разработки программ организационного развития и модернизации производства
ПК-4	Способен инициировать, проводить научно-исследовательскую работу и представлять полученные результаты	ПК-4.1	Формулирует цель и задачи, разрабатывает план и методическую программу проведения научного исследования	Уметь: формулировать цели и задачи проведения научного исследования Владеть: навыками разработки методической программы проведения научного исследования

		ПК-4.2	<i>Проводит самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</i>	Уметь: осуществлять обобщение научных данных, результатов экспериментов и наблюдений в соответствии с разработанной программой. Владеть: методами проведения анализа научных данных, результатов экспериментов и наблюдений
		ПК-4.3	<i>Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</i>	Уметь: Проводить работы по обработке и анализу научной информации и результатов исследований. Владеть: навыками оформления результатов научно-исследовательских работ в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК-5	<i>Способен управлять маркетинговой деятельностью организации, разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга</i>	ПК-5.1	<i>Разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии организации</i>	Уметь: Формировать стратегические системы для выполнения маркетинговых функций в организации. Владеть: навыками планирования и контроля маркетинговой деятельности организации.
		ПК-5.2	<i>Управляет нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации</i>	Уметь: применять методы управления нематериальными активами, включая бренд, имидж и деловую репутацию организации. Владеть: механизмами управления нематериальными активами.
		ПК-5.3	<i>Формирует систему дистрибуции и управляет каналами распределения в организации</i>	Уметь: разрабатывать стратегические системы для выполнения маркетинговых функций в организации Владеть: навыками создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации.
		ПК-5.4	<i>Планирует бюджет, разрабатывает и реализует бизнес-проекты на основе современных маркетинговых коммуникаций</i>	Уметь: использовать методики планирования бюджета бизнес-проектов на основе современных маркетинговых коммуникаций. Владеть: методикой планирования проектов.

**13. Объем практики в зачетных единицах / ак. час.— 6/216**

**Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой**

**14. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		6 семестр	
в том числе:		ч.	ч., в форме ПП
Лекционные занятия (контактная работа)			
Практические занятия (контактная работа)	4	4	
Самостоятельная работа	212	72	140
<b>Итого:</b>	<b>216</b>	<b>76</b>	<b>140</b>

## 15. Содержание практики (или НИР)<sup>1</sup>

1.	Подготовительный	Организационное собрание по практике. Уяснение требований к прохождению учебной практики, структуре и содержанию отчета по её результатам.
2.	Основной *	Сбор информации об организации, направлениях ее деятельности, особенностях управления, основных экономических показателях, отрасли, макроэкономических факторах, определяющих деятельность предприятия. Сбор, изучение и обработка информации о предприятии, соответствующей теме диссертационного исследования. Сбор статистических данных, анализ полученных результатов и разработка рекомендаций. Анализ различных данных для осуществления экономических расчетов, обоснование выводов и рекомендаций
3.	Заключительный	Подготовка отчета по практике, включающего список использованных источников и приложения.

<sup>1</sup> При реализации практики частично в форме практической необходимо отметить (\*) содержание разделов, реализуемых в форме практической подготовки.

## 16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Марусева, И.В. Современный менеджмент (классический и прикладной аспекты) : учебное пособие / И.В. Марусева .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 540 с. — ISBN 978-5-4475-9728-3 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494455">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494455</a> >
2	Корогодин И.Т. Методология социально-экономического и диссертационного исследования : учебное пособие / И.Т. Корогодин ; Воронеж. гос. ун-т .— 2-е изд., с изм. и доп. — Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2016 .— 302 с.
3	Ромашенко Т.Д. Методология научного исследования экономики, управления и финансов : учебное пособие / Т.Д. Ромашенко, Ю.И. Трещевский, Н.Ю. Трещевская; Воронеж. гос. ун-т .— 2-е изд., с изменениями и доп. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018 .— 230 с. — ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-260.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-260.pdf</a> )
4	Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., пере- раб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571516</a>
5	Чеканский, А.Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва: Издательский дом «Дело», 2015 .— 170 с. : ил. — (Образовательные инновации) .— Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5- 7749-1051-9 .— .
6	Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация. Учеб.пособие./ А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. - М:ИНФРА-М, 2020.- 299 с.
7	Управление персоналом : учебник / под ред. И.Б. Дураковой .— Москва : ИНФРА-М, 2019. — 568с
8	Управление персоналом: учебник для вузов. / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 561 с. [электронный ресурс] <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=118464">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=118464</a>
9	Экономика и организация производства : учебное пособие / [А.Ю. Кособуцкая и др.] ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.И. Трещевского, А.Ю. Кособуцкой] .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018 .— 265 с

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
10	Андреева И.С., Данилов И.П. Компетентностный подход к управлению персоналом

	как конкурентное преимущество предприятия [Электронный ресурс] / И.С. Андреева, И.П. Данилов // Журнал: Вестник Чувашского Университета. — 2014. — №1. Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
11	Бабаева А.А. Основные принципы эффективного управления./ Экономика и менеджмент инновационных технологий. Декабрь. 2011 год. URL: <a href="http://ekonomika.snauka.ru/2011/12/86/">http://ekonomika.snauka.ru/2011/12/86/</a>
12	Рузавин Г.И. Методология научного познания : учебное пособие / Г.И. Рузавин .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 287 с. — ( <a href="http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115020&amp;sr=1">http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115020&amp;sr=1</a> ).
13	Рисин И.Е. Методология и организация исследовательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Е. Рисин ; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017. – 127с. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-243.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-243.pdf</a> )
14	Дмитриев, М. Н. Методология и методика исследований в экономике : учебное пособие / М.Н. Дмитриев. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. – 93 с. – ( <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427415">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=427415</a> ).
15	Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.
16	Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред. М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, В. Я. Вишневер. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 513 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698042">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698042</a>
17	Экономическая теория : учебник / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 528 с. : схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=682416">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=682416</a>
18	Дайнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А.В. Дайнека, В.А. Беспалько. - Дашков и Ко, 2014. – 392 с. [электронный ресурс] <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=135040">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=135040</a>
19	Дуракова И.Б. Управление персоналом глобальном мире : монография / И.Б. Дуракова. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2016
20	Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации : [учебное пособие для студ. вузов, обуч. по специальностям "Менеджмент организации" и "Управление персоналом"] / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова ; Гос. ун-т управления .— М. : КноРус, 2019 .— 357 с
21	Гражданский кодекс РФ. Часть 1: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51ФЗ ( в посл. ред)
22	Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (в посл. ред)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
23	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
24	Электронные каталоги зональной научной библиотеки ВГУ <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
25	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - межотраслевая электронная библиотека <a href="https://rucont.ru">https://rucont.ru</a>
26	Электронный курс «Методология и организация научного исследования», образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9644">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9644</a> )
27	Электронный депозитарий научных статей и препринтов Social Science Research Network. – ( <a href="http://ssrn.com">http://ssrn.com</a> )
28	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - ( <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a> ).
29	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU – ( <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> ).
30	Федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент. – ( <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a> )
31	Электронная библиотека диссертаций - ( <a href="https://www.dissercat.com/">https://www.dissercat.com/</a> )
32	Economicus. - Режим доступа: URL: - <a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>
33	<a href="http://www.businessstest.ru">www.businessstest.ru</a> – Деловые тесты

34	www.glossary.ru – Служба тематических толковых словарей
35	Российский союз промышленников и предпринимателей: <a href="http://www.rspp.ru">http://www.rspp.ru</a>
36	Электронный университет. Дисциплина Организация производственных процессов <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18538">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18538</a>

## 17. Образовательные технологии, применяемые при проведении практики и методические указания для обучающихся по прохождению практики

*(практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы; рекомендации обучающимся: необходимость ведения дневника практики, рекомендации по выполнению проекта, по организации самостоятельной работы, по формированию и представлению отчетной документации и др.)*

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы. Контактная работа предполагается на первом этапе посещение практического занятия, посвященного знакомству с целями и задачами практики, требованиями, предъявляемым к отчету и составление с руководителем индивидуального плана практики в соответствии с темой диссертационного исследования. В ходе основного этапа проводится консультация с руководителем. Защита отчета о практике включает представление руководителю предварительного варианта отчета для получения замечаний и собеседование после их исправления. В ходе собеседования обучающийся должен сделать краткое устное сообщение о результатах практики и ответить на вопросы руководителя.

Остальные виды работ выполняются самостоятельно. В процессе самостоятельной работы обучающиеся проводят поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; обрабатывают массивы экономических данных, полученных на базе практики (анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов) в с разделами программы практики.

Практика реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru>)

## 18. Материально-техническое обеспечение практики:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудио платформа, телевизор, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной).

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Подготовительный	ПК-4	ПК-4.1	<i>отчет</i>
2.	Основной	ПК-1	ПК-1.1	<i>тестирование</i>
			ПК-1.2	
			ПК-1.3	
		ПК-2	ПК-2.1	<i>тестирование</i>
			ПК-2.2 ПК-2.3	
ПК-3	ПК-3.1	<i>тестирование</i>		
	ПК-3.2 ПК-3.3			
ПК-4	ПК-4.1	<i>тестирование</i>		
	ПК-4.2 ПК-4.3			
ПК-5	ПК-5.1	<i>тестирование</i>		
	ПК-5.2 ПК-5.3			

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
			ПК-5.4	
3.	Заключительный	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	тестирование
		ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	тестирование
		ПК-3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	тестирование
		ПК-4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	тестирование
		ПК-5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4	тестирование
Промежуточная аттестация форма контроля – <u>зачет с оценкой</u>				отчет

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания и критерии их оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: тестирование

*Примеры:*

#### 1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Согласно модели чистой приведенной стоимости (NPV) инвестиционный проект признается эффективным, если:

- дисконтированные денежные потоки по проекту больше нуля;
- дисконтированные денежные потоки по проекту меньше нуля;
- положительные денежные потоки по проекту = первоначальным инвестициям;
- номинальная сумма денежных потоков по проекту больше нуля.

**Ответ: дисконтированные денежные потоки по проекту больше нуля.**

2. При выборе проекта показатель рентабельности инвестиций (PI) должен быть ...

- равен нулю;
- больше нуля;
- больше 1,0;
- меньше 1,0.

**Ответ: больше 1,0.**

3. Проект является убыточным, если:

- $NPV < 0$ ;
- $NPV = 0$ ;
- $NPV < PV$ ;
- $NPV > 0$ .

**Ответ:  $NPV < 0$ .**

4. При прочих равных условиях с ростом объема продаж запас финансовой прочности:



- уменьшается;
- увеличивается.
- остается неизменным, если не меняются постоянные затраты;
- остается неизменным.

**Ответ: увеличивается.**

5. Компания обладает активами в размере 15000 тыс.руб., рентабельность активов — 20%. При составлении перспективного плана запланировано обеспечить рентабельность продаж 10%. Плановый объем продаж должен быть равен:

- 30000 тыс.руб.
- 3000 тыс.руб.
- 300 тыс.руб.
- 30 тыс.руб.

**Ответ: 30000 тыс.руб.**

6. Определите, какой прирост производительности труда запланирован при составлении перспективного плана на предприятии, если среднесписочную численность персонала предполагают увеличить на 10% по сравнению с базовым периодом, а объем производства на 15%?:

- 4,5%
- 9,5%
- 0,5%
- 2,5%

**Ответ: 4,5%**

7. К качественным методам оценки рисков относятся

- Марковский анализ
- Метод Монте-Карло
- Диаграмма Исикавы
- Статистический метод

**Ответ: Диаграмма Исикавы**

8. По уровню возникновения выделяют:

- социально-политический риск
- региональный риск
- производственный риск
- финансовый риск

**Ответ: региональный риск**

9. Источником какой группы рисков может быть введение отсрочки или моратория на разные виды платежей, включая и внешние платежи?

- административно-законодательные риски
- финансовые риски
- инновационные риски
- политические риски

**Ответ: административно-законодательные риски**

10. PEST-анализ макросреды среды функционирования коммерческой организации включает:

- политические, экономические, социальные и технологические факторы
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы
- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории.

**Ответ: политические, экономические, социальные и технологические факторы**

11. Компоненты SNW-анализа:

- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций организации;
- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки организации;

- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории;
- политические, экономические, социальные и технологические факторы.

**Ответ: стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций организации**

12. Какое понятие означает процесс определения направлений, целей и приоритетов развития и обеспечения экономической безопасности организации?

- целеполагание
- планирование
- стратегирование
- прогнозирование

**Ответ: целеполагание**

13. Какое понятие означает разработку научно обоснованных представлений о рисках развития, об угрозах экономической безопасности предприятия, о направлениях, результатах и показателях развития организации?

- целеполагание
- планирование
- стратегирование
- прогнозирование

**Ответ: прогнозирование**

14. Стратегия развития коммерческой организации– это

- оперативный план действий высшего руководства таможенной службы;
- набор среднесрочных целей и задач развития организации;
- документ стратегического планирования, определяющий целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития коммерческой организации на долгосрочный период.

**Ответ: документ стратегического планирования, определяющий целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития коммерческой организации на долгосрочный период**

15. Элементами формирования программы внутриорганизационных изменений для реализации стратегии по модели 7С являются:

- структура, стратегия, состав персонала, сумма его навыков, стиль управления, системы и совместно разделяемые ценности;
- посредничество на высшем уровне, диагностика проблемной области, нахождение организационного решения, и его подкрепление на основе положительных результатов;
- размораживание, движение, замораживание;
- рефрейминг, реструктуризация.

**Ответ: структура, стратегия, состав персонала, сумма его навыков, стиль управления, системы и совместно разделяемые ценности**

16. По структуре информационные потоки подразделяют на...

- бумажные, электронные, смешанные;
- входные, выходные, внутренние, внешние;
- первичные, производные;
- однородные, неоднородные.

**Ответ: однородные, неоднородные**

17. К какому виду информации относится изучение различного рода справочников и статистической литературы:

- первичная информация;
- вторичная информация;
- стратегическая информация;
- тактическая информация.

**Ответ: вторичная информация**

18. Какую форму средней необходимо применить для расчета среднего стажа работы рабочих предприятия при следующих данных:

Стаж работы, лет	до 5	5-10	10-15	15 и более
Число рабочих, чел.	2	6	15	7

- арифметическую взвешенную

- арифметическую простую
- гармоническую взвешенную
- гармоническую простую

**Ответ: арифметическую взвешенную**

19. В целях создания эффективной структуры управления предприятием службой маркетинга была разработана и проведена соответствующая деловая игра. В данном случае для сбора необходимой информации предприятие использовало:

- опрос;
- наблюдение;
- эксперимент;
- имитацию.

**Ответ: имитацию**

20. Отчет о результатах исследования – это:

- резюме для высшего руководства;
- письмо, доставляемое клиенту, в котором подводятся краткий итог данного проекта;
- документ, предоставляемый руководству, содержащий все результаты, выводы и рекомендации по итогам исследования;
- документ, в котором указана проблема и цель исследования.

**Ответ: документ, предоставляемый руководству, содержащий все результаты, выводы и рекомендации по итогам исследования.**

21. PowerPoint предназначается для создания:

- таблиц с целью повышения эффективности вычисления формульных выражений;
- текстовых документов, содержащих графические объекты;
- Internet-страниц с целью обеспечения широкого доступа к имеющейся информации;
- презентаций с целью повышения эффективности восприятия и запоминания информации.

**Ответ: презентаций с целью повышения эффективности восприятия и запоминания информации**

22. Определите правильную последовательность стадий развития бренда:

- создание, совершенствование, накопление капитала бренда
- создание, рост, зрелость, позиция бренда
- создание, рост, позиция бренда
- создание, накопление капитала, позиция бренда.

**Ответ: создание, совершенствование, накопление капитала бренда**

23. Какой из следующих факторов НЕ является частью силы бренда?

- Лояльность клиентов
- Знакомство с брендом
- Дизайн логотипа
- Размер компании

**Ответ: Размер компании**

24. Типы форм социального медиа-сообщества бренда?

- пулы, сети, хабы
- сильные связи и слабые связи
- защитное, нейтральное, уникальное
- иерархия, матрица, спираль

**Ответ: пулы, сети, хабы**

25. Выберите правильный вариант ответа:

Приоритетной целью проектов категорийного менеджмента не является:

- снижение себестоимости производимой продукции
- увеличение продаж категории в натуральном выражении
- сокращение товарных запасов в магазине
- оптимизация полочного пространства и создание структурированной выкладки

**Ответ: увеличение продаж категории в натуральном выражении**

26. Канал распределения – это

- совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- способ распространения рекламы;
- способ транспортировки товара;
- отдел сбыта на предприятии.

**Ответ: совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю**

27. Выберите правильный вариант ответа:

Определите индекс лояльности клиентов (NPS), если после опроса 400 респондентов с целью оценки того, кто порекомендует знакомым и друзьям фирму и ее продукцию по шкале от 0 до 10, сформировались три группы: оценившие утвердительно на 9 и 10 (т.е. порекомендуют) – 208 чел., оценившие на 7 или 8 (они не считают продукцию некачественной, и сомневаются в рекомендациях) – их число составило 52 чел., и оценивающие от 0 до 6 (группа недовольных продукцией) равна 140 чел.

– 17

– 65

– 35

– 12

**Ответ: 17**

### **ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (короткие)**

1. Сделайте обоснованный выбор одного из четырех вариантов рабочего процесса. Какой из них более эффективен при объеме выпуска 30000 штук изделий в год, если все варианты имеют одинаковые постоянные издержки 9000 тыс. руб. в год и переменные издержки на штуку изделия соответственно 150 руб., 100 руб., 130 руб.,

**Ответ: вариант 2**

**Пример решения:** рассчитаем затраты на единицу изделий:

1)  $9000000/30000 + 150 = 450$  руб.

2)  $9000000/30000 + 100 = 400$  руб.

3)  $9000000/30000 + 330 = 630$  руб.

2. Постоянные затраты по производству продукции за месяц составляют 600 тыс. руб., переменные затраты на 1 кг изделий – 30 руб. Предполагается реализация продукции по цене 45 руб. за 1 кг.

Рассчитайте безубыточный объем продаж в натуральном выражении.

Ответ дать в тоннах.

**Ответ: 40**

**Пример решения:**

Определим точку безубыточности (безубыточный объем, критический объем) в натуральном выражении:

$Q_{кр} = Z_{пост} / (Цена - Z_{пер})$

$Q_{кр} = 600\ 000 / (45 - 30) = 40\ 000$  кг или 40 тонн

3. В отчетном периоде чистая прибыль составила 150 тыс.руб., объем собственного капитала – 1000 тыс.руб. При составлении перспективного плана прогнозируется увеличение объема чистой прибыли на 20% и снижение объема капитала на 4%. Определите величину рентабельности капитала в планируемом периоде.

Ответ в процентах, округлить до сотых

**Ответ: 18,75**

**Пример решения:**

Планируемый объем чистой прибыли составит:

$150 \times 1,2 = 180$  тыс.руб.

Планируемый объем собственного капитала составит:

$1000 \times 0,96 = 960$  тыс.руб.

Рентабельность капитала в планируемом периоде составит:

$180 / 960 \times 100\% = 18,75\%$

4. В отчетном периоде организация имеет оборотные активы в размере 300 тыс.руб. с эффективностью их использования 10%. При составлении перспективного плана запланирован объем выручки в размере 2000 тыс.руб. Определите запланированную рентабельность продаж при неизменном объеме чистой прибыли.

Ответ в процентах, округлить до десятых

**Ответ: 1,5**

**Пример решения:**

Объем чистой прибыли составит:

$300 \times 10\% / 100\% = 30$  тыс.руб.

Рентабельность продаж составит:

$30 / 2000 \times 100\% = 1,5\%$

5. С помощью эффекта операционного рычага определить сколько процентов прибыли сохранит компания при сокращении выручки от реализации на 25%, если текущая выручка от реализации произведенной

продукции компании 1,500 млн. руб., совокупные переменные издержки - 1,050 млн. руб., постоянные издержки - 0,3 млн. руб.

**Ответ: 25**

**Пример решения:**

$\text{ЭФР} = \text{Валовая маржа} / \text{Прибыль} = (\text{Выручка} - \text{Зпер}) / (\text{Выручка} - \text{Зпер} - \text{Зпост})$

$\text{ЭФР} = (1,500 - 1,050) / (1,500 - 1,050 - 0,3) = 0,450 / 0,150 = 3$

Финансовый рычаг показывает изменение прибыли в зависимости от изменения выручки, следовательно, прибыль будет сокращаться в 3 раза быстрее, чем выручка, и ее сокращение составит  $3 \cdot 25 = 75\%$

Удастся сохранить  $100 - 75 = 25\%$  прибыли.

7. Бизнес в течение первых пяти лет будет приносить доход: 1-й год – 1000 у.е., 2-й год – 1500 у.е., 3-й год – 2000 у.е., 4-й год – 2500 у.е., 5-й год – 3000 у.е. Затем ожидается его продажа по цене 45000 у.е. По какой максимальной цене экономически целесообразна его покупка в настоящее время, если приемлемая ставка доходности 20%.

Ответ округлить до целых.

**Ответ: 23528**

**Пример решения:**

Необходимо привести все элементы денежного потока к настоящему времени и найти текущую (настоящую) стоимость денежного потока:

$1000 / (1 + 0,2)^1 + 1500 / (1 + 0,2)^2 + 2000 / (1 + 0,2)^3 + 2500 / (1 + 0,2)^4 + (3000 + 45000) / (1 + 0,2)^5 = 23528 \text{ у.е.}$

8. Какому термину соответствует следующее определение? \_\_\_\_\_

это разнообразные способы описания распределения рисков объекта по важным для этого объекта пространственным, технологическим, организационным и прочим структурам

**Ответ: Карта рисков**

9. К какому методу управления рисками относится следующий пример: прекращение производства определенной продукции, отказ от сферы бизнеса?

**Ответ: отказ от риска**

10. Между страховщиком и страхователем заключен договор страхования с франшизой, равной 15 тыс. руб. За действия договора страхователь понес убытки от нескольких страховых случаев в следующих размерах: 50 тыс., 30 тыс., 6 тыс. и 3 тыс. руб. Рассчитать общий размер страхового возмещения (в тыс. руб.), которое страхователь получил бы при вычитаемой франшизе

**Решение**  $(50-15)+(30-15)=50$

**Ответ: 50**

11. Укажите правильную последовательность этапов стратегического анализа и оценки перспектив развития организации:

Решение:

- 1 анализ миссии и целей
- 2 анализ внутренней среды
- 3 анализ внешней среды
- 4 комплексный анализ среды в целом.

**Ответ: 1234**

12.<...> анализ – это метод анализа:

– взаимоотношений между субъектами, акторами (отдельными лицами, группами, учреждениями, странами и т.д.);

– закономерностей и последствий этих отношений.

Ответом является пропущенное слово. Ответ укажите в единственном числе.

**Ответ: сетевой**

13. Стратегия «снятия <...>» используется для уникальных услуг, которых пока нет на рынке. Само название означает, что цены на такие услуги изначально завышены. Но из-за уникальности на такие услуги всегда найдутся покупатели.

Ответом является пропущенное слово.

**Ответ: сливок**

14. Стратегия «рыночных цен» означает, что, рассчитав себестоимость услуг и добавив прибыль, устанавливаем цены на уровне цен <...>. Это самая безопасная стратегия с точки зрения возможности проверок и штрафов, но она не позволяет организации показать свою уникальность на рынке.

Ответом является пропущенное слово.

**Ответ: конкурентов**

15. Рассчитайте годовой план производства в натуральном выражении, если:

– текущий объем продукции А составляет 1000 и будет увеличен на 20%;

– текущий объем продукции Б составляет 2000 и будет снижен на 30%.

Ответ округлите до целых и укажите без пробелов и запятых.

**Ответ: 2600**

**Пример решения:**

$$1000 \times (1+0,2) + 2000 \times (1 - 0,3) = 2600$$

16. Рассчитайте прибыль (убыток) от продаж, если:

– выручка 10000;

– себестоимость продаж 6000;

– коммерческие расходы 1000;

– управленческие расходы 2000.

Ответ округлите до целых и укажите без пробелов и запятых.

**Ответ: 1000**

$$\text{Пример решения: } 10000 - 6000 - 1000 - 2000 = 1000$$

17. Структурированная форма сбора данных, состоящая из серии вопросов, письменных или устных, на которые необходимо ответить респонденту.

**Ответ: анкета**

18. Метод анализа, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании и возможность достижения целей деятельности организации

**Ответ: PEST**

19. Организация, предоставляющая услуги кабельного телевидения, проводит телефонный опрос респондентов, проживаемых в районе обслуживания. Всего было проведено 120 интервью, в 18 случаях телефон не отвечал (респондент отсутствовал дома), 11 респондентов отказались участвовать в опросе. Рассчитайте долю ответивших респондентов.

Ответ представить в виде целого числа с округлением в большую сторону.

**Ответ: 76**

$$\text{Пример решения: } ((120-18-11)*100)/120=75,8$$

20. Если парный коэффициент корреляции между показателем у и фактором х принимает значение 0,675, то коэффициент детерминации равен:

**Ответ: 0,456**

21. Уровень доверительной вероятности при проведении маркетинговых и социологических исследований для расчета объема выборки принимается не ниже значения.

**Ответ: 95**

22. Оценка согласованности мнения экспертов в процессе проведения маркетингового исследования рассчитывается на основе коэффициента

**Ответ: конкордации**

23. Вставьте пропущенное слово:

Как невозможно построить бренд, не создав компанию, так же, в свою очередь, ..... является основой бренда. Именно ..... трансформирует ассоциации и эмоции потребителей в поток денежных средств.

**Ответ: продукт**

24. Рассчитайте, сколько стоит привлечение одного покупателя для бренда с помощью рекламы в интернете, если рекламные расходы составляют 56000 руб., а количество заказов - 28.

**Ответ: 2000 руб.**

$$\text{Пример решения: } 56000 \text{руб.} / 28 = 2000 \text{руб.}$$

25. Какова степень эффективности стратегии работы фирмы с клиентами, если известно, что после опроса 300 респондентов с целью оценки того, кто порекомендует знакомым и друзьям фирму и ее продукцию по шкале от 0 до 10, сформировались три группы: оценившие утвердительно на 9 и 10 (т.е. порекомендуют) – 123 чел., оценившие на 7 или 8 (они не считают продукцию некачественной, и сомневаются в

рекомендациях) – их число составило 93 чел., и оценивающие от 0 до 6 (группа недовольных продукцией) равна 111чел. Оцените степень эффективности на основе расчета чистого индекса лояльности (NPS), ответ запишите прилагательным.

**Ответ: низкая**

26.Подход к эффективному управлению цепями поставок, когда цель поставок проектируется в виде последовательности, а компания рассматривается как система взаимосвязанных бизнес-процессов, направленных на достижение стратегических, тактических или оперативных целей бизнеса называется...

**Ответ: Процессной декомпозицией**

27.В системе дистрибуции, деятельность по продвижению, направленная на представителей торговца для того, чтобы они довели продукт до конечного потребителя – является составляющей стратегии \_\_\_\_\_

**Ответ: выталкивания**

28.Вставьте пропущенное слово:

Управление онлайн репутацией бренда подразумевает использование комплекса мероприятий, систем и механизмов ..... оптимизации для сбора и оценки всей имеющейся информации о бренде в интернете.

**Ответ: поисковой**

Требования к выполнению заданий

**Критерии и шкалы оценивания заданий для оценки сформированности профессиональных компетенций:**

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые (тестовые задания):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

2) открытые (с коротким ответом)

- 2 балла – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: отчет.

Программа практики включает в себя:

1. Общая характеристика и управление организацией (предприятием, иным экономическим субъектом; объединениями и/или подразделениями).

2. Обоснование технологии (способов, методов) управления рисками для обеспечения непрерывной деятельности и устойчивого развития организации (предприятия, субъекта иного статуса) в условиях неопределенности.

3. Обоснование основных положений стратегии организации (предприятия, экономического субъекта иного статуса), программы организационного развития и технологической модернизации производства в контексте проблемы диссертационного исследования. Стратегические цели и задачи хозяйствующего субъекта.

4. Разработка комплекса мер по управлению маркетинговой деятельностью организации, обоснование маркетинговой стратегии организации с использованием современных инструментов комплекса маркетинга.

5. Индивидуальная часть практического исследования (определяется выбранной темой магистерской диссертации по согласованию с научным руководителем магистранта).

Описание технологии проведения

Оценка по практике выставляется магистранту по итогам защиты отчета о прохождении практики. Для получения положительной оценки магистрант должен полностью выполнить все содержание практики, своевременно оформить отчет.

Для прохождения аттестации по практике на кафедру предоставляются следующие документы:

- проверенный и подписанный руководителем практики от профильной организации отчет о практике (с печатью организации на титульном листе),

- дневник с отзывом руководителя практики от профильной организации. Отзыв пишется в дневнике и содержит объективную оценку профессиональной деятельности обучающегося при прохождении практики.

Титульный лист отчета и дневник, включая путевки, календарный план работы и отзыв руководителя, должны быть подписаны руководителем практики от профильной организации. На титульном листе отчета и указанных страницах дневника обязательно ставится печать организации.

Защита отчета о результатах практики предполагает:

- проверку отчета о практике на соответствие программе практики,

- ответы на вопросы, заданные руководителем практики по отчету.

В результате руководителем практики от университета выставляется оценка, которая фиксируется в ведомости и зачетной книжке обучающегося. Отчет с учетом его содержания и защиты оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Критерии оценок определяются программой производственной практики по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Современные технологии менеджмента».

Обучающийся, не выполнивший программу практики, считается имеющим академическую задолженность.